

ЧТО ТАКОЕ 3D-ТУР И 3D-ПАНОРАМА?

Наш мир – мир видимого объема, мир трех координатных осей. Мир, в котором, передвигаясь в пространстве, любую вещь можно увидеть со всех сторон. Но обычно вся глубина и наполненность трех измерений теряется в процессе проецирования на плоскость бумаги либо экрана. 3D-панорама – совершенно уникальный способ представления реальности, который позволяет уйти от статической двухмерности обычных фотоизображений и создать иллюзию присутствия.

3D-панорама не делает вас простым наблюдателем. Она открывает возможность стать действующим лицом — как будто вы находитесь в месте съемки и свободны выбирать, куда повернуться, что рассмотреть, к чему подойти поближе. Никакое количество обычных фотографий не создаст эффект присутствия, который можно получить при просмотре 3D-панорамы.

3D-тур (виртуальный тур) объединяет несколько 3D-панорам. Передвигаясь от одного трехмерного объекта к другому вы можете попадать в самую гущу событий, рассматривать предметы и интерьеры, видеть людей, окружающих вас и... оставаться при этом на своем рабочем месте около компьютера.

- 3D-тур объекта недвижимости и промышленного объекта дает вам уникальную возможность пригласить клиента либо партнера на виртуальную экскурсию, наглядно продемонстрировать ваш объект и помочь составить реалистичное представление о нем;
- панорама гостиничного номера предоставляет подробную информацию об условиях и комфорте проживания и позволяет потенциальному клиенту сократить время принятия решения;
- виртуальный тур по ресторану или кафе погружает ваших клиентов в его неповторимую атмосферу, раскрывая все прелести интерьера и указывая на другие преимущества вашего заведения;
- 3D-тур помогает повернуть время вспять и увидеть уже прошедшую выставку или мероприятие и продемонстрировать его формат для потенциальных клиентов;
- 3D-панорама позволяет изучить и увидеть своими глазами производственные процессы, оборудование и продукцию промышленного предприятия;
- с помощью 3D-панорамы спортивного центра ваши будущие клиенты могут пройтись по залам, увидеть тренажеры и, составив представление об уровне предоставляемых услуг, сделать правильный выбор;
- 3D-панорама торгового центра привлекает внимание как покупателей, так и арендаторов.

ГДЕ НЕОБХОДИМЫ ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ И 3D-ПАНОРАММЫ



■ **Виртуальные туры объектов недвижимости**

При продаже и аренде элитного жилья, бизнес-центров, коттеджей, недвижимости за рубежом и даже обычных квартир виртуальные туры способны стать настоящей находкой, объемно демонстрируя все ракурсы объектов и не требуя личного посещения. Сэкономив свое время, потенциальный клиент может ознакомиться с объектом во всех подробностях. А от количества просмотров объекта потенциальным покупателем напрямую зависит скорость заключения сделки!



■ **Виртуальные туры по гостиницам**

При выборе гостиницы клиента в первую очередь интересует ее расположение, стоимость проживания и возможные удобства. Как продемонстрировать клиенту преимущества ваших номеров, ресторанов и прочих услуг?

«Презентабельный интерьер», «хороший вид из окна», «уютная обстановка кафе и ресторана», «удобство конференц-зала» – все эти фразы шаблонны сами по себе и, даже подкрепляемые соответствующими фотоизображениями, не в силах передать уникальную атмосферу места. Именно в таких условиях 3D-панорама способна создать решающее впечатление, дать клиенту уверенность в правильности выбора — как будто он уже побывал в гостинице и удостоверился во всем лично.



■ **Рестораны и кафе**

Как часто при выборе потенциального места проведения делового фуршета, семейного праздника, корпоративной вечеринки или романтического ужина возникает потребность предварительно совершить выезд на место, чтобы увидеть и ощутить интерьер и атмосферу заведения,



■ **Выставки, музеи и презентации**

Возможно ли повернуть время вспять и увидеть долгожданную и интересную, но уже прошедшую выставку, презентацию? Возможно!

Виртуальный тур по выставке дает возможность побывать на ней вне зависимости от времени ее проведения, осмотреть экспонаты и увидеть участников, ознакомиться с форматом мероприятия и получить информацию об отдельных интересующих объектах.



■ **Мир промышленности**

Виртуальный тур по производственным помещениям современного промышленного предприятия дает возможность осмотреть оборудование, познакомиться с технологиями и производственными процессами - в т.ч. опасными для человека! Подкрепленный аудио и текстовой информацией, 3D-тур является эффективной и необычной рекламой, привлекающей внимание клиентов, партнеров и инвесторов.



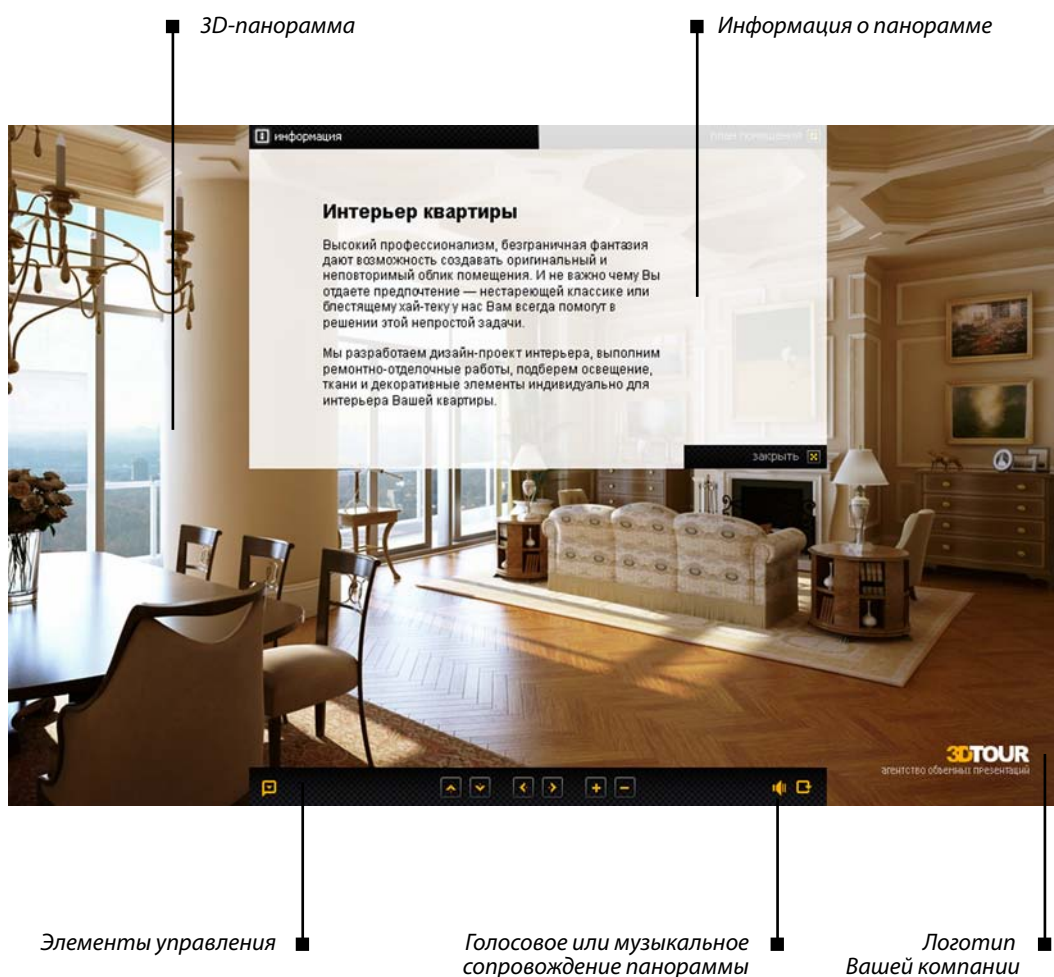
■ **Туризм**

Вы занимаетесь туристическим бизнесом и заинтересованы в ярких и позитивных эмоциях своего клиента? Тогда у вас есть возможность, еще до покупки тура вашим клиентом, подарить ему захватывающие ощущения от предстоящего отдыха! Природные виды, архитектурные достопримечательности, условия проживания и другие «вкусные» особенности ваших предложений в полной мере передаются 3D-турами. Благодарные клиенты по заслугам оценят вашу заботу о предоставляемых им возможностях выбора!

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

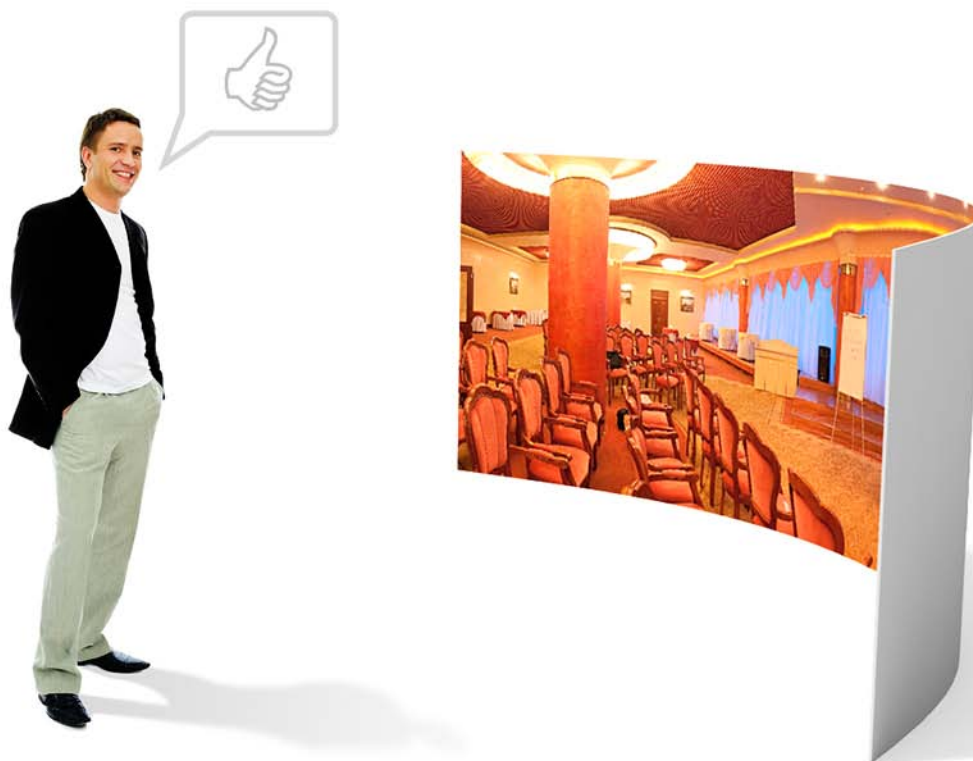
Существует несколько способов реализации 3D-панорам. Наиболее удобный и распространенный формат представления - интерактивная flash-анимация. Помимо максимальной наглядности, эта технология, в силу своей распространенности, дает гарантию того, что абсолютное большинство пользователей смогут беспрепятственно ознакомиться с виртуальным туром.

■ Вид окна 3D-панораммы.



Во всех flash-панорамах присутствуют удобные и продуманные элементы навигации, позволяющие изменять ракурс объекта. Предусмотрена возможность наличия текстового описания, плана объекта, аудио-сопровождения.

ПРЕИМУЩЕСТВА 3D-ТУРОВ



- Сегодня мы живем в мире информации, и скорость принятия решений определяет многое. 3D-панорамы и виртуальные туры дают возможность потенциальным клиентам экономить свое время и, в комфортных для себя условиях, получать реалистичную информацию о желаемом объекте.
- 3D-панорамы, за счет эффекта объемности и возможности звукового сопровождения, передают не только визуальный ряд, но и некоторую атмосферу места, особенности осматриваемого предмета, что позволяет воссоздать полноту впечатлений и переживаний, характерную для личного присутствия.
- В отличие от видеороликов, при просмотре которых вы являетесь пассивным участником, 3D-тур предполагает управление процессом просмотра. Вы сами решаете с какой скоростью осматривать объект, на какие детали интерьера обратить внимание, когда перейти в следующее помещение, то есть 3D-тур учитывает потребности каждого клиента, что создает оптимальные условия для просмотра объекта.
- В ситуации, когда рынок насыщен похожими товарами и услугами, компании, проявляющие заботу и уважение к своим клиентам, бережно относясь к их времени (предоставив возможность осматривать интересующие объекты не покидая рабочего места), могут значительно повысить свою конкурентоспособность.
- Отдельно хочется подчеркнуть, что 3D-тур - технология, хорошо известная и привычная за рубежом. Она широко применяется в проектах, специализирующихся на аренде недвижимости, посуточной сдаче квартир, бронировании номеров в отелях и т.п. В этом аспекте технологию 3D-туров можно рассматривать как дополнительный инструмент привлечения иностранного клиента.

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ...

С помощью 3D-панорам и виртуальных туров можно реализовать самые неожиданные идеи и творческие находки для представления своего бизнеса. К тому же такой подход к предоставлению информации о себе и своих продуктах, услугах еще интересен и с точки зрения цены. Предлагайте свои идеи, высказывайте пожелания - мы всегда открыты к интересному и взаимовыгодному сотрудничеству! Выбор за вами!